Reklame

1 a)

* Det er en plakat
* Det er tannkrem som er produktet som skal fremmes i reklamen
* Mediumet som blir brukt er en plakat
* Senderen er de som ønsker å selge tannkremen sin altså apotek 1
* Målgruppen er for alle som pusser tennene sine med tannkrem, men det er ikke for de minste fordi de ikke pusser tennene sine selv eller kjøper inn varene selv
* Layouten er med at det er et stort bilde av en dame som smiler med hvite tenenr på venstre siden som dekker halvparten av plakaten. På høyre sida er det formell informasjon om produktet og hvordan man skal få hvite tenner.
* Bildet tar like stor plass som selve teksten
* Det er bilde av en dame som smiler med veldig hvite tenner
* Fargen som dominerer er hvit fordi tennene er hvite
* Bildet formiddler en stemning og følelse om lykke og gladhet fordi dama på bildet er veldig glad på grunn av tennene hennes
* Bildene og teksten utfyller hverandre fordi teksten sier hvordan man får like hvite tenner som dama på bildet selv om det åpenbart er photoshoppet.
* Ja overskriften sier noe om produktet fordi den sier hvite tenner og et vakkert smil noe som er målet med tannkremen.
* Nei det er ikke ordspill eller andre spesielle formuleringer i teksten
* Det viktigste innholdet i teksten går ut på hvordan tannkremen vil hjelpe deg med å få hvitere tenner, få hvitere tenner samtidig som å innformere om at den er trygg.
* Senderen prøver å påvirke mottakeren av teksten ved å bruke et bilde som tydelig spiller på patos fordi hun er ekstremt glad på grunn av de hvite tennene sine. Det spiller på etos ved at teksten har en formell form med lite egne meninger og bruker eksperter for å henvise til at produktet er trygt og bruket
* Ordvalget og setningene er veldig formelle

Ja reklamen er vellyket ut i fra formålet sitt fordi det gir mottakeren en følelse om at de må bruke produktene deres for å få hvitere tenner.